

REGULAMENTO CAMPANHA: O FIM DA CASPA* OU SEU DINHEIRO DE VOLTA

1. Esta é uma campanha de responsabilidade da UNILEVER BRASIL LTDA. (daqui por diante designada simplesmente UNILEVER), com sede na Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1.309 – Vila Nova Conceição, Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ/MF sob nº 61.068.276/0001-04, sem nenhuma modalidade de sorteio, nem vinculada à distribuição gratuita de prêmios nos termos da Lei nº 5.768/71 e do Decreto nº 70.951/72, beneficiando indistintamente a todos os que cumprirem o disposto no presente regulamento.
2. A campanha será realizada durante o período de 14 de abril de 2014 a 31 de dezembro de 2014, aberto às pessoas físicas residentes em território nacional, maiores de 18 (dezoito) anos, aos emancipados ou menores representados pelos pais.
 - 2.1 Caso o consumidor adquira o produto entre o dia 14 de Abril de 2014 e dia 31 de dezembro de 2014 deverá seguir o procedimento descrito abaixo no item 5.1, caso adquira em outra data, fora deste período, não poderá mais participar da campanha.
3. Em conformidade com a Lei nº 8.078/90, a UNILEVER lançou no mercado o xampu CLEAR, com Nutrium 10 nas variantes femininas e Bio Nutrium 10 nas variantes masculinas, que ajudam a restaurar a função da barreira do couro cabeludo, para o fim da caspa, ou seja, sem escamas visíveis com o uso regular. Seu consumo deve estar associado à lavagem dos cabelos de acordo com o modo de uso informado na embalagem, sendo o mínimo de 3 lavagens na mesma semana.
4. Para ser elegível a este reembolso, o problema com a caspa deve ocorrer de forma natural, ou seja, propensão genética, excluindo a caspa ocasionada por tratamentos químicos que tenham agredido o couro cabeludo e ocasionado a descamação.
5. Considerando o efeito do xampu CLEAR de eliminar a caspa, **a presente campanha tem por objetivo a comprovação do benefício de deixar o couro cabeludo sem escamas visíveis**, quando o xampu CLEAR for utilizado na forma indicada neste regulamento. Se após uma semana de uso com o mínimo de 3 lavagens na mesma semana, o resultado de sem escamas visíveis não for atingido, o consumidor poderá requerer a devolução do valor correspondente a 1 (uma) unidade de xampu CLEAR, de acordo com o tamanho adquirido pelo consumidor - 200ml ou 400ml.
 - 5.1 O procedimento a ser observado pelo consumidor para sua participação na campanha abrange as seguintes etapas:
 - a. Aquisição de 1 (uma) unidade do xampu CLEAR 200ml ou xampu CLEAR 400ml;
 - b. Utilização regular do produto;
 - c. Verificação do benefício “sem escamas visíveis” durante o uso, após uma semana de uso com o mínimo de 3 lavagens na mesma semana
6. No caso de eventual insatisfação com o resultado do produto em relação a eliminar a caspa, o consumidor deverá entrar em contato com o Serviço de Atendimento ao Consumidor da UNILEVER, pelo número 0800 707 7512, relatar participação nesta campanha e indicar seu nome completo, telefone, e-mail e endereço fixo completo e correto para correspondência.
 - 6.1 Em até 15 (quinze) dias, o consumidor receberá, no e-mail fornecido ao SAC, um formulário, o qual deverá ser integralmente preenchido. Neste formulário o consumidor deverá indicar os motivos de sua insatisfação com o xampu CLEAR, irá declarar estar ciente dos seus direitos e responsabilidades no presente campanha e indicará seu nome completo, CPF e sua conta bancária (banco, agência e número de conta) para depósito do reembolso. No mesmo e-mail em que será encaminhado o formulário, o consumidor receberá um número de pedido que deverá ser apresentado nas agências dos Correios para sua postagem ser considerada “porte pago”, ou seja, sem qualquer custo ao consumidor.
 - 6.2 O consumidor deverá enviar para a UNILEVER o formulário preenchido e assinado, a cópia da nota fiscal de compra do xampu CLEAR, bem como a embalagem do produto, para a realização de análise do material e conferência de dados, segundo os critérios desse regulamento.

- 6.3 A UNILEVER efetuará o depósito na conta bancária indicada em até 10 (dez) dias úteis do recebimento do formulário, desde que cumpridos integralmente todos os requisitos previstos neste Regulamento.
- 6.4 O valor máximo a ser reembolsado ao consumidor será correspondente a 1 (uma) unidade de xampu CLEAR, de acordo com o tamanho adquirido pelo consumidor – no caso de 200ml será reembolsado o valor de R\$ 10,50 (dez reais e cinquenta centavos) e no caso de 400ml será reembolsado o valor de R\$ 16,40 (dezesseis reais e quarenta centavos) equivalente ao preço médio de 1 unidade de CLEAR em território nacional (base AC Nielsen).
- 6.5 O reembolso previsto na presente campanha é individual e intransferível, podendo ser requisitado apenas 1 (uma) vez por consumidor.
7. O reembolso não será efetuado nas seguintes hipóteses:
- a. Caso o consumidor não utilize o produto observando as recomendações da utilização do rótulo e/ou da presente campanha.
 - b. Caso o consumidor não cumpra todas as regras indicadas neste Regulamento.
 - c. Caso seja constatado, por meio do nome, CPF, cópia da nota fiscal e/ou endereço do consumidor que ele já teria participado da campanha. As demais requisições de reembolso porventura existentes serão automaticamente desconsideradas, independentemente de qualquer aviso ao consumidor.
8. Será excluído automaticamente da campanha o consumidor que, de qualquer forma, infringir, fraudar ou tentar burlar as regras deste regulamento e/ou campanha.
9. A divulgação desta campanha poderá ser feita por meio de material de ponto-de-venda, filmes comerciais para televisão, internet, press releases, entre outros meios.
10. Os dados pessoais captados serão tratados com confidencialidade e serão utilizados tão-somente para relacionamento da UNILEVER com o seu consumidor.
11. O consumidor que participar desta campanha concorda que as informações prestadas à UNILEVER serão integralmente cedidas à UNILEVER, em caráter de exclusividade, de forma total e irrevogável.
12. A UNILEVER se reserva o direito de alterar, a qualquer tempo, as condições deste regulamento e/ou da campanha, mediante divulgação de regulamento atualizado em sua página da internet.
13. A participação na presente campanha implicará a integral aceitação das condições de sua realização, expressas no presente regulamento e suas eventuais atualizações e alterações.
14. Mais esclarecimentos poderão ser obtidos mediante contato com o Serviço de Atendimento ao Consumidor da UNILEVER, pelo número 0800 707 7512.

*Sem escamas visíveis com o uso regular